

By Informa Markets

新闻稿

第 26 届马来西亚国际家具展 (MIFF) 展延至 2022 年 3 月 8 日至 11 日

第 3 届 MIFF Furniverse 线上展会将于 2021 年 8 月回归，为全球买家提供线上服务

(吉隆坡 5 月 19 日讯) 东南亚最大的家具商贸展 - 马来西亚国际家具展 (MIFF) 的主办机构 Informa Markets 宣布，将原定于 2021 年 9 月 1 日至 4 日举办的 MIFF 第 26 届展会展延至 **2022 年 3 月 8 日至 11 日**。这是基于新冠疫情的延续而作出的决定。

第 26 届 MIFF 展会将于马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 和太子世界贸易中心 (PWTC) 举行。在实体展会无法举办的情况下，第 3 届 MIFF Furniverse 线上展会将再次于 2021 年 8 月举办，为全球买家提供线上采购的替代方案。

MIFF 创办人兼主席拿督陈振发表示：“我们很想念所有的参展商、访客及业界的朋友们，遗憾的是基于当下疫情的形势，我们仍无法于今年举办实体展会。尽管如此，我们从未中断与全球家具市场的联系及为全球买家及参展商提供服务，创造商机。”

于 2021 年 3 月 8 日至 12 日成功举行的第 2 届 MIFF Furniverse 线上展会，汇集了 67 家参展商及来自 101 个国家及地区的 1703 买家人次。与 2020 年 8 月举办的首届线上展会相比，观展人数增长了 35.5%，并在这为期 5 天的线上展会中，达成约 455 万美元的销售额。记录显示买家来自全球五大洲，其中，有 31% 的买家是从未到访过 MIFF 实体展会的新买家。

拿督陈振发补充：“基于前两届的线上展会所带来的实质效果，目前已经有许多参展商报名参加第 3 届 MIFF Furniverse，包括不少新参展商。在这艰难的时期，MIFF 线上展会不啻为各造提供了一个有效的替代平台。”

来自菲律宾 Igo Digital High Technology 公司的 Rowena Ramirez 认为 MIFF Furniverse 是有效且很好的洽商渠道。来自爱尔兰 VIDA Living 公司的 Alan Wogan 也给予 MIFF 线上展会极高的评价：“这无疑是 MIFF 在这困难的情况下为我们提供

By Informa Markets

的最好的解决方案。经过了长时间的停滞，终于有一个很好的采购‘窗口’让我们使用。”

马来西亚的家具出口以民用和商用木制及软装家具为主，MIFF 是其最大贸易平台，同时也是本区域供马来西亚和国际办公家具制造商展出的最大商展。MIFF 的买家来自140 个国家和地区；MIFF 在线平台也是制造商和买家保持联系的绝佳选择。

欲知更多展会详情，请浏览 www.miff.com.my 或发送电子邮件至 info@miff.com.my，并关注 MIFF 的社交媒体：Furnish Now by MIFF (FB) | ubmMIFF (Youtube) | Furnish Now MIFF {LinkedIn} | Furnish Now by MIFF (IG)。

编辑垂注：

关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF 是东南亚最具规模并以家具外销为主的家具商贸展。展会提供各种民用和商用家具，包括马来西亚知名的高品质木制家具。成立于 1995 年，MIFF 现已发展成为一站式线上线下平台，为更多来自全球 140 个国家和地区的 20,000 名专业买家和来自 12 个国家与地区的 600 家参展商提供服务。自 2020 年起，MIFF 凭借各种新的数字化产品全年连接全球家具市场，提供更多商机。MIFF 由马来西亚 Informa Markets 主办，隶属于 Informa 集团。作为全球领先的会展主办方，Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。

联系方式：

Ms Kelie Lim

电话：+603-9771 2688 电子邮件：Kelie.Lim@informa.com