

■ 台灣產業報導 / 家具 / 展會花絮

[產業報導](#)
[產業聚焦](#)
[廠商動態](#)
[人物專訪](#)
[展會花絮](#)

馬來西亞國際家具展2022深獲參展商與買家的讚許

2022/08/09 | By CENS



圖/馬來西亞國際家具展提供

亞洲首場實體家具商貿展 - 馬來西亞國際家具展 MIFF 2022，於今年7月6日至9日成功舉辦，展會期間熱絡的交易氣氛獲得參展商和買家的高度評價。

此次展會假馬來西亞國際貿易展覽中心 (MITEC) 和吉隆坡世界貿易中心 (WTCKL) 舉行。來自94個國家和地區的10,017名買家，與來自11個國家和地區的192家參展商洽商，創下了1.99億美元的現場銷售額。

除了享有全球十大家具展和東南亞最大家具展的美譽之外，MIFF也是全球最大的展示馬來西亞高品質木製家具及民用和商用室內外家具的平臺。

經歷了兩年的新冠疫情後，今年展會開啟了以“展網融合”為主題的新格局，結合了實體展會和自2020年推出的MIFF Furniverse的線上平臺，讓買家與參展商能在沒有區域限制的情況下進行商貿對接。

因疫情影響導致貨品供應的不穩定，商家開始尋求多樣化的貨源。本次展會展出的家具種類繁多，回訪者和新訪客（占了40%的流量）的到訪，推動了業務發展趨勢。



圖/馬來西亞國際家具展提供

MIFF 總經理魏素詩表示：“對於此次展會的反應，我們一直樂觀以待，但它還是完全超出了我們的預期。參展商對強勁的訂單非常滿意，活躍的採購氛圍也證明了產品多樣化及品質符合市場預期。MIFF 仍然是全球家具貿易中可靠的採購平臺，再次證明了展會的韌性及與市場的關聯性。”

該展會將於明年 3 月 1 日至 4 日全面回歸，屆時將有 500 多家參展商在規模達 8 萬平方公尺的兩個展館展出。

儘管疫情形勢依然嚴峻，但 2022 年的展會仍然透過各種平臺讓年輕設計師呈現他們的創意及才華，其中包括：MIFF 家具設計競賽、Millennials@Design – xOrdinary 專展 及馬來西亞木材工業局 (MTIB) 承辦的 TANGGAM 設計展。

馬來西亞麻坡家具同業商會 (MFA) 會長黃友歡表示：「由於疫情的影響導致我們的會員已有兩年半的時間無法出國收集最新的市場消息，而今年的展會就提供了一個重要的機會，讓參展商能在展會期間與買家進行面對面的交流，收集了許多寶貴的回饋，瞭解當下家具市場的真實概況及買家需求。」



圖/馬來西亞國際家具展提供

來自美國 Ottomanson Inc 的買家 Daniel Rafaeli 表示：「這是我第一次到訪 Miff，許多公司的產品在設計和品質方面都讓我留下深刻的印象。在認識新公司的同時，我也瞭解到了當下市場的概況。我在這個展會採購了新品回家。」

MIFF 參展商 BSL Furniture Sdn Bhd 董事 Nick Wee 表示：「展會的成績高出預期，我們收到了許多訪客的詢問和訂單。他們需要訂購大量的產品，以便在自己國家的多個門店銷售。」

欲知更多 Miff 的展會訊息，請參考官網：www.miff.com.my 或 email: info@miff.com.my 詢問，搜尋臉書 Furnish Now by Miff 可獲取最新消息。

關於 Miff (www.miff.com.my)

MIFF 是東南亞最具規模並以家具外銷為主的家具商貿展。展會提供各種民用和商用手具，包括馬來西亞知名的高品質木製家具。成立於 1995 年，MIFF 現已發展成為一站式線上線下平臺，為更多來自全球 140 個國家和地區的 20,000 名專業買家和來自 12 個國家與地區的 600 家參展商提供服務。自 2020 年起，MIFF 憑藉各種新的數位化產品全年連接全球家具市場，提供更多商機。MIFF 由馬來西亞 Informa Markets 主辦，隸屬於 Informa 集團。作為全球領先的會展主辦方，Informa Markets 旨在為各行各業和專業市場，提供交易、創新和發展平臺。

聯繫方式:

Ms Kelie Lim 電子郵件：Kelie.Lim@informa.com

