

Мебельная вселенная MIFF

Выставочный оператор Informa Markets, организатор Малайзийской международной мебельной выставки (MIFF), в августе проводит онлайн-выставку MIFF FURNIVERSE, чтобы познакомить международных байеров с производителями мебели — экспонентами MIFF, расширив тем самым окно возможностей на международном рынке в нынешнее непростое время.



«Зарубежных посетителей мы приглашаем во вселенную поставщиков мебели, где всё находится в удобном доступе, под рукой, — делится подробностями **Карен Гои**, генеральный директор MIFF. — Онлайн-выставка MIFF FURNIVERSE обещает рынку захватывающий digital-опыт с возможностью заключения сделок в реальном времени.

Мы рассчитываем, что благодаря успешному 25-летнему опыту MIFF по привлечению международных экспонентов и покупателей мебели из 140 стран и регионов, MIFF FURNIVERSE пройдет на уровне, соответствующем офлайн-мероприятию, как по эмоциональному накалу, так и по своей отдаче для наших участников и гостей».

На платформе MIFF FURNIVERSE будут организованы три live-сессии: для Азиатско-Тихоокеанского региона, для Северной и Южной Америки, а также для Европы, Ближнего Востока и Африки. Каждый рынок имеет свою географическую специфику, и сессии будут настроены в соответствии с часовыми поясами целевой аудитории посетителей.

Профессиональные байеры на MIFF FURNIVERSE смогут просматривать стенды экспонента в виртуальном «выставочном зале». Стенд каждого виртуального экспонента включает в себя профиль с указанием контактных данных и целевых рынков, а также брошюры, которые гости смогут скачать. Интерфейс площадки позволит рассмотреть продукты под разными углами, там же посетителям предложат информацию о спецификациях, доступных размерах, используемых материалах, цветах, отделке и т. д., различные специальные предложения и даже графики отгрузок продукции. Вступить в живое общение с поставщиками можно будет посредством чата или видеозвонка. Также предусмотрен функционал назначения онлайн-встреч с экспонентами и возможность «оставить свою визитку».

Онлайн-регистрация на MIFF FURNIVERSE live Market Events Events открыта 1 июля. Посетители могут зарегистрироваться на сайте www.miff.com.my.

Напомним, следующее офлайн-мероприятие MIFF в традиционном формате запланировано на 8–11 марта 2021 года в Куала-Лумпуре. В 2019 году малайзийская выставка привлекла более 600 экспонентов и свыше 20 тыс. посетителей, в том числе более 6 тыс. байеров из-за рубежа.

Покупаем польское

Организаторы познаньской выставки запустили новый онлайн сервис по поиску поставщиков мебели в Польше.



Интернет-платформа Buy Poland (www.buy-poland.pl) — новый проект компании Грура МТР, организатора крупнейшей в Центральной и Восточной Европе отраслевой выставки Meble Polska. Сервис подбора поставщиков мебели для иностранных закупщиков на территории Польши реализуется под патронатом Польской торговой палаты производителей мебели.

Каталог Buy Poland содержит информацию об основных польских производителях, много лет работающих на международных рынках. Представленные здесь компании имеют богатый опыт поставок продукции под собственным брендом, а также субподряда. Есть крупные фабрики, обладающие производственными мощностями, которые позволяют выполнять большие заказы, а также специализированные предприятия меньшего калибра, весьма успешные в своих нишах.

