

# 吸引全球5千買家 國際家具展重登場

(吉隆坡7日訊) 睽违两年的马来西亚国际家具展 (MIFF) 昨日隆重开幕, 并在亚洲掀起了一股采购热潮。

## 支援全球家具供应链

这场实体展即日起展开至7月9日, 吸引超过5000名来自110个国家和地区的买家预先登记到访吉隆坡世界贸易中心 (WTCKL) 和马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC) 参观展会, 麻坡家具同业商会 (MFA) 是这次MIFF的策略联盟伙伴。超过200家国际参展商也将展示其独特和最新产品, 并与买家面对面交流。

MIFF创办人兼主席拿督陈振发表示, 全球的家具零售商对供应链中断感到焦虑, 随着经济逐渐回暖, 他们正在寻找更多的供应商及货源。MIFF通常在每年3月举行, 基于特殊情况, 尽管现在是7月毅然举行此展, 而来到现场的买家都是认真的买家。

“作为我国大型的家具出口平台, MIFF将支持国家经济的复苏, 并传递大马已经重回轨道的信息。最重要的是, 我们对大马企业、参展商和买家有一项承诺, 就是为大马家具出口的增长创



造原动力和支援全球的家具供应链。”

这场展会由马来西亚对外贸易发展局 (MATRADE) 副首席执行官阿布巴卡尤索代表 MATRADE 首席执行官莫哈末慕斯达法主持开幕典礼。他表示, 我国每年有85%的家具生产出口到全球160多个国家, 今年1至5月家具出口总值达6.14万亿令吉, 比起去年同期5.96令吉增长了3.2%。他鼓励业者采取自动化生产, 提升产量及质量, 以应对庞大的市场需求。(ML)

MATRADE 副首席执行官 (出口商发展) 阿布巴卡 (右二起), 在 MFA 会长黄友欢和马来西亚国际家具展 (MIFF) 创办人兼主席陈振发的陪同下参观 MIFF 展区, 并获得参展商详细讲解产品。