



足立真治：油棕再生板将有效利用油棕废料。

足立真治：丢弃废料危害环境 松下扩大油棕再生板循环

(吉隆坡7日讯)松下房屋解决方案有限公司创意部总监足立真治(Shinji Adachi)说,为了与自然共生,将扩大油棕再生板循环,共同创造可持续的未来。

他说,油棕废料被遗弃显得非常浪费,同时释放出甲烷气体,对环境造成危害,引起全球气候变化,而研究使用油棕废料及制成再生板,将转变我们的未来。

足立真治是配合

2022年马来西亚国际家具展(MIFF),在主题“利用油棕废料的再生板技术(PALM LOOP TM)”的研讨会上,以视讯发言时这么说。

助重新造林

他说,油棕再生板以油棕废料为板材资源,不但实现永续的土地利用,包括更清洁的种植园,有助于重新造林。

足立真治指出,利用油棕废料面临的挑战包括高含水量、高杂质、质量

不稳定,这些都是无法转入再生板的原因,其他拓展的挑战是巨额生产投资和需要全球供应材料。

他说,同时必须解决技术问题和商业挑战,才可以充分利用油棕废料。

“由于疫情影响,前期的研究与试验都在日本进行。由于大马是油棕废料主要生产国之一,因此,在大马设厂生产是下一步计划,唯正在与地方企业进行接洽和商谈合作方案,无法提供更多信息。”

次举行,堪称东南亚最大的家具商贸展。

这也是疫情以来,亚洲区首个复办的大型国际家具展,获得参展商及国际买家热烈的反应,参展及下定单。



访客对家具展的家具感兴趣。

●宝顺利家具有限公司董事

黄运陇：日澳访客为多

宝顺利家具有限公司董事黄运陇说,这次展会的业绩高出预期,访客都来询问和要下单的意愿很强。他们需要很大的量,以便在自己国家的多个店面出售。

“我们的产品是儿童家具为主,有根据安全标

准,符合国际标准,例如美国、英国和澳洲,都是目标出口国。这次日本和澳洲访客为多。”

他指出,欧洲客户也有来看,但是,由于物流昂贵,所以他们在物色价值比较高的产品。对于访客要下单是比较乐观的。



黄运陇

●INCEPTION 设计及贸易有限公司设计总监

高正义：买家积极下单

INCEPTION 设计及贸易有限公司设计总监高正义说,这次的反应比想象中好,很多买家出国前来,可能没有了新货,所以前来看看新货。他们看到新货,很积极的下单。

“但是,我们面对缺乏员工,虽然有订单,但是,无法生产。我们把出货期延长,有时会错过一些季节,例如,圣诞节等。”

“我们主要是木制产



高正义

品,也增加很多元素,铁、藤、大理石等。”

●ISELLA 沙发设计有限公司主席

余良辉：反应近疫前水准

ISELLA 沙发设计有限公司主席余良辉说,对于展会的反应还是满意的,很不错,感到高兴。

他说,每年都有参与,疫情刚过,客户没有全部过来,过来的都是认真的,因为要冒疫情的险,飞机票也贵,所以,必须要谈成生意。这次有很多印度和新加坡的访客。

“我是专注在沙发。



余良辉

访客洽谈和下单的都有,量还是可以的,差不多回到疫情前的水准。要下单的将在未来2天知道。”

MIFF 参展商满意成绩

马来西亚国际家具展(MIFF)阔别两年后再度举行,参与的参展商纷纷表示买家的反应良好,对签署定单表示积

极,目前在议价阶段,对未来两天的成绩表示乐观。

由于冠病疫情和封锁,阔别两年的马来西

亚国际家具展(MIFF)于7月6至9日,于马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)和吉隆坡世界贸易中心(WTCKL)再

●特昇有限公司副主席(营销)

张郁钊：客户探市场新品

特昇有限公司副主席(营销)张郁钊说,过去两天的反应,比预想中的来得好,因为,我们来参展时,也是有一些煎熬,市场不好,也很担心很少

人来看。“我们的产品是床具主题,专注美国市场,目前要多元化产品线。很多客户的反馈是,这个展览是疫情后的第一个亚洲

展,所以更多是想出来看市场,有什么新的东西。”

他说,访客有澳洲、中东、韩国等。

目前还在询问价格,还没有落实,更重要的是建立关系,方便以后跟进。



张郁钊

●DELANO 家具工业有限公司董事经理

DELANO 家具工业(马)有限公司董事经理黄耀辉说,这次会场的反应很好,我们的期望也有达到,蛮多访客来看新产品。

“目前,顾客还在商讨中,有意的也很多。昨天有50至60位访客,中东国家比较多,日本的也有。”

他指出,现在顾客主要商谈价格,之后再决定数量。

他们对工厂设备有要

黄耀辉：看新品访客多

求,有拜访工厂。他指出,主要出口家具,参与这个会展也10

多年了。这次参展没有这么多,很多国家还没有开放。



黄耀辉(左)满意会展反应,右为公司主席黄广城。

●億润企业有限公司行政经理

江汶珊：成绩超越预期

億润企业有限公司行政经理江汶珊说,会场的成绩超越我们的预期,买家也很多,也有新的买家,其中,印度和非洲的蛮多。

“这个展会参与了10年。我们主要业务是生产板材家具,客厅、睡房的家具等,其中80%是供出口的,一个月有50至70个货柜。”

她说,买家很少会立



江汶珊

刻下单,希望比较各家的价钱,还有2天时间考虑。