

# MIFF 2022 sasar momentum positif untuk pertumbuhan eksport perabot



17/05/2022 04:52 PM

KUALA LUMPUR, 17 Mei (Bernama) – Pameran Perabot Antarabangsa Malaysia (MIFF) edisi tahun ini yang dijadualkan dari 6 hingga 9 Julai menasaskan untuk mencapai momentum positif bagi pertumbuhan eksport perabot selepas terhenti selama dua tahun akibat pandemik COVID-19.

Pengasas dan Pengerusi MIFF Datuk Tan Chin Huat berkata pameran perdagangan perabot terbesar di Asia Tenggara itu akan kembali sebagai edisi bersempena hibrid khas dan maya bagi mengukuhkan peranan pentingnya dalam memenuhi rantaian bekalan global.

"MIFF 2022 mempunyai jangkaan yang tinggi selepas penangguhan akibat pandemik selama dua tahun. Ini merupakan pameran perabot pertama tahun ini di Asia untuk memberi khidmat kepada pembeli global yang menunggu produk-produk baharu serta mempelbagaikan rangkaian bekalan mereka selepas penangguhan itu," katanya kepada pemberita dalam satu taklimat berkenaan kembalinya MIFF 2022 hari ini.

Katanya momentum MIFF 2022 melonjak sejak Malaysia melonggarkan lagi sekatan COVID-19 untuk pelancong antarabangsa bermula 1 Mei tahun ini.

"Kami gembira kerana MIFF akhirnya dibuka semula untuk perniagaan kerana pembeli tidak sabar-sabar untuk berhubung semula dengan pembekal mereka dan bertemu sumber baharu.

"Permintaan yang terpendam akan memberi manfaat besar kepada perniagaan. Adalah penting bagi pempamer untuk bertemu pembeli secara bersempena, mendapatkan maklum balas mengenai keadaan pasaran dan melihat apa yang mereka mahukan untuk membuat persediaan yang lebih baik untuk pameran tahunan kami tahun depan, yang akan disambung semula pada Mac 2023," katanya.

Beliau berkata setakat Mei, lebih 1,200 pembeli dari 81 negara telah membuat pra-pendaftaran dengan pelawat Amerika Utara membentuk kumpulan terbesar dari luar Asia diikuti Afrika, Eropah, Oceania dan Timur Tengah.

"Sebanyak 40 peratus pembeli berdaftar yang ketara adalah pembeli pertama kali, manakala 70 peratus daripada mereka menunjukkan bahawa mereka akan hadir dalam MIFF 2022 untuk mendapatkan produk baharu dari membuat pesanan," katanya.

Tambahnya, lebih 200 pempamer daripada syarikat Malaysia, China, India, Indonesia, Singapura, Korea Selatan, Taiwan, Thailand dan Vietnam akan menyertainya dengan produk terbaharu.

Acara empat hari anjuran Informa Markets itu akan mengisi dua tempat pameran – Pusat Dagangan Dunia Kuala Lumpur dan Pusat Pameran dan Perdagangan Antarabangsa Malaysia (MITEC).

Pameran pada Julai itu akan memuatkan penyertaan antarabangsa yang besar termasuk misi terancang dari Jepun, Amerika Syarikat, Kanada dan beberapa negara Eropah.