

马来西亚国际家具展2022深获参展商与买家的赞许,为2023年3月1日至4日举行的展会奠定坚实基础

Original F&ID 家具与室内装饰杂志订阅号 2022-08-18 16:19 Posted on 湖南



亚洲首场实体家具商贸展——马来西亚国际家具展MIFF2022，于今年7月6日至9日成功举办，展会期间热络的交易气氛获得参展商和买家的高度评价。

此次展会在马来西亚国际贸易展览中心（MITEC）和吉隆坡世界贸易中心（WTCKL）举行。来自94个国家和地区的10,017名买家，与来自11个国家和地区的192家参展商洽商，创下了1.99亿美元的现场销售额。

此次展会以线上及线下的混合模式举行，通过设立在MITEC的MIFF Furniverse特别展区让无法前来吉隆坡的国际参展商和买家通过其线上平台，参与展会。

除了享有全球十大家具展和东南亚最大家具展的美誉之外，MIFF也是全球最大的展示马来西亚高品质木制家具及民用和商用室内外家具的平台。

经历了两年的新冠疫情后，今年展会开启了以“展网融合”为主题的新格局，结合了实体展会和自2020年推出的MIFF Furniverse的线上平台，让买家与参展商能在没有区域限制的情况下进行商贸对接。

因疫情影响导致货品供应的不稳定，商家开始寻求多样化的货源。本次展会展出的家具种类繁多，回访者和新访客（占了40%的流量）的到访，推动了业务发展势头。



MIFF总经理魏素诗表示：“对于此次展会的反应，我们一直乐观以待，但它还是完全超出了我们的预期。参展商对强劲的订单非常满意，活跃的采购氛围也证明了产品多样化及质量符合市场预期。MIFF仍然是全球家具贸易中可靠的采购平台，再次证明了展会的韧性及与市场的关联性。”

该展会将于明年3月1日至4日全面回归，届时将有500多家参展商在规模达8万平米的两个展馆展出。

尽管疫情形势依然严峻，但2022年的展会仍然通过各种平台让年轻设计师呈现他们的创意及才华，其中包括：MIFF家具设计竞赛、Millennials@Design-xOrdinary专展及马来西亚木材工业局(MTIB)承办的TANGGAM设计展。

马来西亚最重要的家具商会——麻坡家具同业商会（MFA）对展会表现感到非常满意。

会长黄友欢表示：“由于疫情的影响导致我们的会员已有两年半的时间无法出国收集最新的市场消息，而今年的展会就提供了一个重要的机会，让参展商能在展会期间与买家进行面对面的交流，收集了许多宝贵的反馈，了解当下家具市场的真实概况及买家需求。”

马来西亚对外贸易发展局(MATRADE)副总执行长Abu Bakar Yusof对MIFF过去26年持续创造的销售记录表示赞扬。“实体展会与线上平台皆有助于推动行业的发展，同时也确保行业保持活力、活跃和创新。因此，MATRADE很荣幸地认可MIFF为马来西亚家具行业享有盛誉的国际展览会。”

来自韩国Eco-ID的买家，Kant Bae表示：“我是从朋友那里得知这个展会的，他告诉我MIFF是马来西亚最著名的家具商贸展。当得知有两个展会场地时，我感到很惊讶。我也在世界贸易中心发现了一些非常优秀且有趣的家具制造商。”

来自美国Ottomanson Inc的买家Daniel Rafaeli表示：“这是我第一次到访MIFF，许多公司的产品在设计和质量方面都让我留下深刻的印象。在认识新公司的同时，我也了解到了当下市场的概况。我在这个展会采购了新产品回家。”

来自澳大利亚Direct Products的买家Nick Ellis表示：“MIFF拥有一系列非常好的沙发及卧房家具的制造商，这也是我们的目标市场。错过了两年半，现在一切都渐渐的开放了，是时候回归了。”



MIFF参展商，BSL Furniture Sdn Bhd董事Nick Wee表示：“展会的业绩高出预期，我们收到了许多访客的询问和订单。他们需要订购大量的产品，以便在自己国家的多个门店销售。”

MIFF参展商,Isella Sofa Design董事总经理Yu Liang Hui表示:“今年马来西亚国际家具展举办的时机恰到好处。不仅让我们因中国封城而受益,也让我们终于能够在实体展会上展示我们在疫情期间所研发的新产品。”

欲知更多MIFF的展会讯息

请浏览www.miff.com.my或电邮至info@miff.com.my询问。

跟进面子书Furnish Now by MIFF以获取最新消息。



关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF是东南亚最具规模并以家具外销为主的家具商贸展。展会提供各种民用和商用家具,包括马来西亚知名的高品质木制家具。成立于1995年,MIFF现已发展成为一站式线上线下平台,为更多来自全球140个国家和地区的20,000名专业买家和来自12个国家与地区的600家参展商提供服务。自2020年起,MIFF凭借各种新的数字化产品全年连接全球家具市场,提供更多商机。MIFF由马来西亚Informa Markets主办,隶属于Informa集团。作为全球领先的会展主办方,Informa Markets旨在为各行各业和专业市场,提供交易、创新和发展平台。

联系方式:

Ms Kelie Lim

电子邮件: Kelie.Lim@informa.com

Ms Candy Foong

电子邮件: Candy.Foong@informa.com

电话: +603-97712688

注: 欢迎个人转发朋友圈, 其他平台转载请回复“转载”获授权。

欢迎关注

《家具与室内装饰》杂志

全国中文核心期刊

中国最有影响力的家具设计传媒之一

致力于传播全球家具设计、
 室内装饰领域最新流行趋势,
 宣传优秀的设计师及其作品,
 推介知名品牌及其产品,
 发布家居行业资讯,
 引导大众消费潮流



投稿邮箱: fidjournal@163.com

官方网站: www.fidchina.com

电话: 0731-85623185/85623183

People who liked this content also liked

CIFF上海虹桥 | 意思设计展: 做一场蓝色的梦
 家具与室内装饰杂志订阅号

